## 株式会社ツル人ホールディングス

2024年5月期 第3四半期決算説明会

(2023.5.16-2024.5.15)

2024年3月21日

この資料に掲載しております当社の計画および業績の見通し・戦略などは発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、市場における価格競争の激化・事業環境を取り巻く経済動向の変動・資本市場における相場の大幅な変動・上記以外の様々な不確定要素などの様々なリスクや不確定要素により、実際の業績と大きく異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

### Index

業績概要	•	•	•	•	2
中期経営計画と当期の取り組み	•	•	•	•	13
Appendix	•	•	•	•	21

※本資料中では以下の略称を使用する場合があります。

福太郎=くすりの福太郎 TGN=ツルハグループドラッグ&ファーマシー西日本 レデイ=レデイ薬局 B&D=ビー・アンド・ディー イレブン=ドラッグイレブン TGMD=ツルハグループマーチャンダイジング

## 業績概要

### 決算ハイライト

### 売上高、利益は過去最高

2024年5月期第3四半期

売上高 7,741<sub>億円</sub>

(前年比+5.8%)

営業利益高 402億円

(前年比+6.8%)

事業概況

- 既存店売上前年比は回復傾向
- ・ 食品・化粧品が販売好調で粗利率0.2ポイント改善
- ・ 支払手数料等の増加により販管費率は0.2ポイント 上昇

### 2024年5月期第3四半期業績(前年比)

(百万円 / %)

	前年3Q累	計実績	当期3Q累計実績					
		構成比		構成比	前年比			
売 上 高	731,436	100.0	774,113	100.0	105.8			
売 上 総 利 益	220,712	30.2	235,467	30.4	106.7			
販 売 費 ・ ー 般 管 理 費	182,992	25.0	195,200	25.2	106.7			
営 業 利 益	37,719	5.2	40,267	5.2	106.8			
経常利益	37,849	5.2	40,644	5.3	107.4			
親会社株主に帰属する四 半 期 純 利 益	21,712	3.0	23,557	3.1	108.5			

#### • 売上高

既存店(13か月経過店) 前年比実績+2.9%

#### • 売上総利益

• 食品、化粧品、調剤の寄 与により売上総利益率は 前年同期比+0.2%

#### • 販管費

・ 人件費、水道光熱費は抑 えられたが、支払手数料 等の増加により販管費率 は前年比+0.2%

### 四半期推移

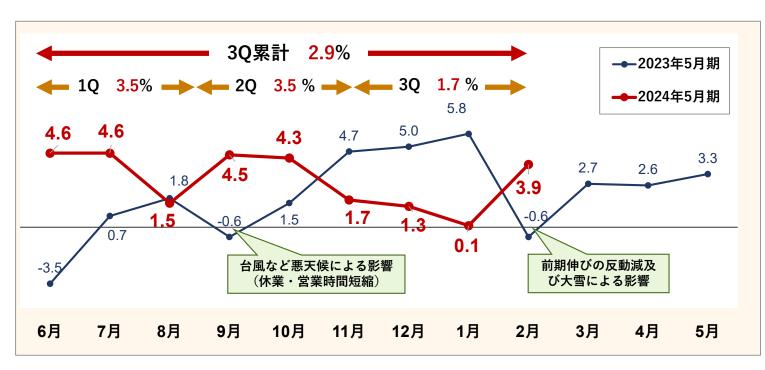
当期 (百万円 / %)

	第1	四半期		第2	四半期		第3四半期			
	実績	構成比	前年比	実績	構成比	前年比	実績	構成比	前年比	
売 上 高	259,827	100.0	106.8	255,886	100.0	106.2	258,399	100.0	104.5	
売 上 総 利 益	78,068	30.0	107.9	78,692	30.8	107.8	78,707	30.5	104.4	
販売費・一般管理費	63,964	24.6	108.3	65,648	25.7	106.6	65,587	25.4	105.2	
営 業 利 益	14,103	5.4	105.9	13,044	5.1	114.6	13,119	5.1	100.8	
経常利益	14,200	5.5	106.3	13,311	5.2	116.1	13,133	5.1	100.8	
親会社株主に帰属する 四 半 期 純 利 益	8,269	3.1	110.2	7,801	3.0	109.4	7,485	2.9	105.7	

#### 前期 (百万円/%)

	第1四半期				第2四半期			第3四半期			第4四半期		
	実績	構成比	前年比										
売 上 高	243,181	100.0	103.2	240,925	100.0	106.2	247,329	100.0	107.8	238,642	100.0	106.6	
売 上 総 利 益	72,374	29.8	104.7	72,964	30.3	107.8	75,373	30.5	109.9	72,649	30.4	109.9	
販売費・一般管理費	59,057	24.3	105.0	61,581	25.6	106.4	62,353	25.2	108.9	64,796	27.2	108.8	
営 業 利 益	13,317	5.5	103.3	11,383	4.7	115.9	13,019	5.3	114.8	7,852	3.3	120.5	
経 常 利 益	13,357	5.5	103.2	11,462	4.8	118.4	13,029	5.3	115.3	7,839	3.3	128.0	
親会社株主に帰属する 四 半 期 純 利 益	7,501	3.1	99.5	7,129	3.0	137.0	7,080	2.9	114.9	3,546	1.5	142.7	

### 売上高前年比推移(13か月経過店舗)



前期	季節品好調・感染拡 大で検査薬等需要増	感染拡大で検査薬等需要増	人流回復に伴う化粧品等 の需要増
当期	人流回復に伴う化粧品等の需要		

#### 会社別既存店売上高

		売上高 朋比
	前期	当期
ツ ル ハ	101.1	103.2
くすりの福太郎	102.9	102.3
T G N	102.6	103.0
レ デ イ 薬 局	100.7	101.7
杏 林 堂 薬 局	103.3	103.0
B & D	98.3	97.7
ドラッグイレブン	101.0	105.4
連結	101.6	102.9

### 商品群別実績(当期累計)

当期実績

(百万円 / %)

					売上高		売上総	利益率
					前年比	構成比		前年増減
	医薬品			180,387	108.0	23.3	42.0	△0.3
	<b>化</b> 软 口	調	剤	93,528	111.9	12.1	37.4	△0.6
		ОТ	С	86,858	104.2	11.2	47.0	+0.3
商	化粧品			109,824	109.6	14.2	33.2	+0.2
品	日用雑貨			201,340	103.3	26.0	28.6	△0.4
	食品			195,789	109.0	25.3	17.5	+1.4
	その他			83,221	96.4	10.8	35.3	+0.9
		商品名	計	770,563	105.8	99.5	30.3	+0.2
		4	計	774,113	105.8	100.0	30.4	+0.2

#### 医薬品

#### 【調剤】

処方箋枚数 8,914千枚(前年比113.1%) 単価 10,492円(同98.9%)

薬価改定、診療報酬改定により粗利率低下

#### [OTC]

風邪薬等は好調であったが、前年の検査キット の反動減により伸びは鈍化

#### • 化粧品

脱マスクにより回復傾向

#### • 日用雑貨

衣料用・台所洗剤、ヘアケア、ペットフード 等が堅調

#### 食品

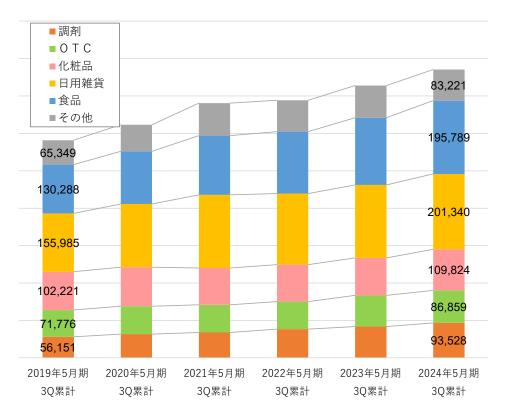
物価上昇のなか値ごろ感で需要を取り込み

#### その他

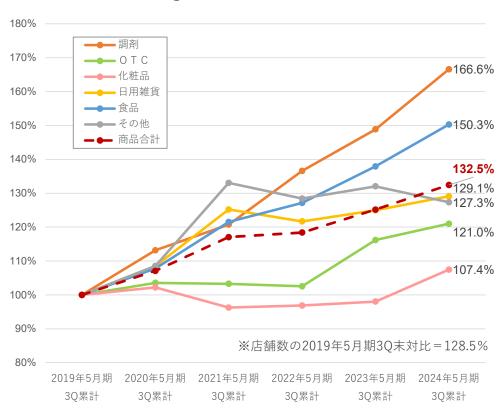
マスク需要の減少

### 商品群別売上高推移(3Q累計)

#### 売上高推移<sub>(百万円)</sub>



#### 2019年5月期3Qを100%とした推移



### 調剤店舗数・PB商品実績

#### 調剤店舗数の状況(実績)

	前期末	開局	子会社化等	閉局	当四半期末	(内	訳)
			5 - 1 - 1 - 1			併設	専門
ツ ル ハ	383	28	1	12	400	361	39
くすりの福太郎	136	7	_	1	142	73	69
T G N	128	13	_	2	139	111	28
レデイ薬局	64	6	_	3	67	43	24
杏 林 堂 薬 局	78	6	_	_	84	70	14
B & D	34	7	_	1	40	30	10
ドラッグイレブン	27	5	4	1	35	21	14
国 内 計	850	72	5	20	907	709	198

#### PB商品実績 (POS実績)

				売上高		± L	SI	KU数
				前期比	構成比	売上 構成比	当期末	前期末比 増減
医	薬	品	17,656	107.6	26.2	20.3	664	△20
化	粧	品	2,668	103.1	4.0	2.4	222	△46
日	用 雑	貨	22,738	111.3	33.8	11.3	777	_
食		品	10,647	114.5	15.8	5.4	1,016	47
そ	Ø	他	13,660	97.0	20.3	16.4	560	△16
	計		67,371	107.3	100.0	10.0	3,239	∆35
うち	くらしり	ズム	37,452	110.4		5.5	917	+7

#### <第3四半期概況>

- ・ 全PB粗利率41.8%(前年同期比△1.3ポイント)
- くらしリズム粗利率47.4%(前年同期比△1.6ポイント)
- ・ SKU数減少、マスクの売上剥落に対し 既存商品の売上増により売上構成比は10.0%へ上昇

### 販売費・一般管理費(前年対比)

(百万円 / %)

		前年3Q実	经	当期3Q写	は
		削牛3亿天		ヨ朔3Qタ	
			前年比		前年比
人 件 費	金 額	89,683	103.3	95,524	106.5
<b>八</b> IT 貝	売 上 比	12.3	△0.2	12.3	0.0
販 売 促 進 費	金額	3,195	106.8	3,675	115.0
双光化连真	売 上 比	0.4	0.0	0.5	+0.1
地 代 家 賃 等	金 額	39,710	105.5	40,878	102.9
心心外身守	売 上 比	5.4	0.0	5.3	△0.1
水道光熱費	金 額	11,153	151.0	11,439	102.6
小追儿热真	売 上 比	1.5	+0.4	1.5	0.0
減価償却費	金額	11,770	112.7	12,941	109.9
	売 上 比	1.6	+0.1	1.7	+0.1
その他経費	金額	27,478	105.3	30,741	111.9
ての心柱貝	売 上 比	3.8	△0.1	4.0	+0.2
販 売 費・	金 額	182,992	106.8	195,200	106.7
一般管理費	売 上 比	25.0	+0.2	25.2	+0.2

#### • 人件費

• 人件費コントロールにより売上比は 前年と変わらず

#### • 地代家賃

自社建て切り替えにより売上比は前 年比△0.1%

#### • 水道光熱費

・ 電気代の上昇一服により売上比は前年と変わらず

#### • 減価償却費

• 自社建て切り替えにより売上比は前 年比+0.1%

#### ・その他経費

・ 支払手数料等の増加により売上比は 前年比+0.2%

### 出店・閉店状況

#### 会社別

#### 地域別

							当期							当期		
				前期末	開店	閉店	子会社化等	純増	当期末		前期末	開店	閉店	子会社化 等	純増	当期末
ツ	J	ル	/\	1,416	44	32	1	+13	1,429	北 海 道	425	12	6	1	+7	430
< 7	すりの	の福	太郎	234	6	1	-	+5	239	東北	593	20	12	-	+8	601
Т		G	N	339	26	6	-	+20	359	関東甲信越	529	12	9	-	+3	532
レ	デ・	イ 薬	5 局	244	10	9	-	+1	245	中部・関西	258	14	5	-	+9	267
杏	林:	堂 薬	5 局	96	5	-	-	+5	101	中 国	345	22	6	-	+16	361
В	•	&	D	77	3	-	-	+3	80	四 国	226	7	9	-	∆2	224
ドラ	ラック	イレ	ブン	183	9	9	4	+4	187	九州・沖縄	213	16	10	4	+10	223
国	F	内	計	2,589	103	57	5	51	2,640	国 内 計	2,589	103	57	5	+51	2,640

・ スクラップ&ビルドによる閉店 20店舗

既存店の改装 151店舗

				(そ	の他 FC	<b>苫舗 7店舗</b> )
海外(タイ)	18	2	1	-	-	19

※当期首よりEC店舗・FC店舗等の店舗数のカウント基準を見直したため、期首店舗数は前期末店舗数と一部差異がございます。

### バランスシートの状況

#### (百万円)

	2023年5月期3Q (2023年2月15日)	2023年5月期 (2023年5月15日)	2024年5月期3Q (2024年2月15日)	増減 (前期末比)
資産	527,608	539,830	542,875	3,044
流動資産	276,744	285,289	266,184	△19,104
現金及び預金	71,533	79,050	51,321	△27,728
商品	140,870	140,652	147,448	6,796
その他	64,341	65,587	67,415	1,828
固定資産	250,863	254,541	276,690	22,148
有形	103,730	108,620	127,214	18,593
無形	36,009	35,010	34,208	△802
投資その他	111,123	110,910	115,267	4,357
負債	227,146	235,686	236,315	629
有利子負債	53,198	54,884	51,429	△3,455
その他負債	173,948	180,802	184,886	4,084
純資産	300,461	304,144	306,559	2,415

#### • 現金及び預金

・ イレブン株式追加取得△117億円

#### • 商品

・ 出店その他の要因により+67億円、 前年同期では+65億円

#### • 有形固定資産

・ 出店拡大、および店舗物件の 自社取得化により増加

#### • 投資その他資産

• 投資有価証券時価評価+39億円

#### ・その他負債

・ 買掛金の増加+59億円

#### 純資産

- ・ イレブン株式追加取得△117億円
- その他有価証券評価差額金+26億円

## 中期経営計画と当期の取り組み

### 重点戦略と当期の取り組み ~店舗戦略

#### 店舗 戦略

- ■2025年5月期 グループ全体で2,750店舗
- 1. 出店済み地域(40都道府県)の更なるドミナント強化及び調剤併設店舗出店
- 2. 出店速度を抑制、出店精度を高め既存店の収益力改善を図る

#### 外部 環境

- ・資材価格の高止まりや賃上げの流れのなか、建築コストは上昇傾向
- ・出店競争及び少子高齢化のなか、商圏人口の減少が継続
- ・物価上昇が続くなか、ドラッグストアは食品を中心に価格優位性を発揮

- ・出店・閉店はほぼ計画通り進捗しており、子会社化等も含め当期末の店舗数2,655店で計画数2,651 を超える見込み
- ・ドミナント出店を基本に出店基準・計画書・販促の見直しを継続することにより、黒字化率は改善
- ・継続的改装の実施により店舗年齢を6年10カ月と若さを維持

### 重点戦略と当期の取り組み ~調剤戦略

#### 調剤 戦略

- ■調剤売上高を2025年5月期に1,400億円へ
- ■店舗併設を中心とした出店を強化し、店舗数を1,170店へと計画
- ■予想される改定に対しては、薬局機能向上による各種加算と応需枚数アップにより対応

#### 外部 環境

- ・国民医療費の増加のなか、診療報酬改定により収益性は厳しい状況が続く
- ・オンラインサービス等の規制緩和が継続
- ・一部医療用医薬品の供給が不安定化

- ・開局はほぼ計画通りで通期計画数は達成の見込み。調剤売上比率は12%と着実に上昇
- ・処方箋送信・予約、オンライン服薬指導への対応により利便性向上を推進 電子処方箋対応のセルフ処方箋受付機とお薬受取ロッカーを提供開始
- ・調剤部門における業務改善、生産性向上に取組む



### 重点戦略と当期の取り組み ~PB戦略

PB 戦略

- ■2025年5月期 PB商品売上構成比12%
- ■シリーズラインナップ強化
- ■大手メーカーとの共同商品開発推進

外部 環境

- ・原材料価格の高騰
- ・物価上昇に伴い、消費の二極化が継続
- ・コロナ関連特需が減退

- ・PB売上構成比は10.0%で通期計画10.3%が視野に入る
- ・採算性を考慮しながら一部SKUは廃番を推進
- ・特に食品を中心に商品開発を強化、SKU数は+47







### 重点戦略と当期の取り組み ~DX戦略

DX 戦略 ■各部門社内システムの刷新による、次世代基盤の構築 デジタルマーケティングの深耕による顧客エンゲージメントの強化 EC、調剤オンラインなどのライフスタイル・社会変化への素早いキャッチアップ

外部 環境

- ・コロナ禍を経てDXはビジネス環境において変革をもたらしはじめている
- ・キャッシュレス決済比率の上昇
- ・賃上げの流れのなか、省力化、業務効率化の重要性が拡大

- ・デジタル会員比率43%、アプリダウンロード数は累計897万件
- ・MAツール活用によりマーケティング活動を効率化
- ・基幹システムの改修やシステム投資拡大により業務効率化に取り組む
- ・自社スマホ決済サービス(HAPPAY)を導入、販促強化による利用率向上が課題



### 重点戦略と当期の取り組み ~財務戦略

財務 戦略 ■成長投資を継続しつつ、収益性及び資本効率の改善を図る

2025年5月期営業利益率 5% ROE10%

2029年5月期営業利益率6% ROE12%を目指す

■株主還元は、2023年5月期~2025年5月期 配当性向50%~70%を目途に実施

外部 環境

- ・景気は緩やかな回復基調
- ・東証による「資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応」の要請
- ・競争環境が厳しくなるなか、安定的財務基盤の構築が必須

- ・3 Qの営業利益率は5.2%、通期では計画の4.6%を上回る見込み、配当性向は50%を維持
- ・ROEは資本コストを継続的に上回って推移
- ・IR・SRを通じた市場との対話の強化、開示内容の拡充、英文開示の充実、統合報告書開示

### 2024年5月期 通期計画

**通期** (百万円 / %)

	23年5月	期	24年5月期通期			
	実績構成比		業績予想	構成比	前年比	
売 上 高	970,079	100.0	1,033,000	100.0	106.5	
売 上 総 利 益	293,361	30.2	315,800	30.6	107.6	
販 売 費 ・ 一 般 管 理 費	247,789	25.5	268,600	26.0	108.4	
営 業 利 益	45,572	4.7	47,200	4.6	103.6	
経 常 利 益	45,689	4.7	47,387	4.6	103.7	
親 会 社 株 主 に 帰 属 す る 当 期 純 利 益	25,258	2.6	25,898	2.5	102.5	

#### • 既存店売上高前提

• 13か月経過店舗 通期+3.1 (上期+2.9/下期+3.4)

### 出店計画

#### 通期 会社別出店計画

	期首店舗数	開店	閉店	純増	期末店舗数
ツ ル ハ	1,416	58	40	+18	1,434
くすりの福太郎	234	6	3	+3	237
T G N	339	28	5	+23	362
レ デ イ 薬 局	244	12	5	+7	251
杏 林 堂 薬 局	96	5	-	+5	101
B & D	77	5	1	+4	81
ドラッグイレブン	183	12	10	+2	185
国 内 計	2,589	126	64	+62	2,651

#### 通期 地域別出店計画

					期首店舗数	開店	閉店	純増	期末店舗数
北		海		道	425	12	7	+5	430
東				北	593	32	19	+13	606
関	東	甲	信	越	529	15	12	+3	532
中	部	•	関	西	258	16	5	+11	269
中				国	345	27	6	+21	366
匹				国	226	6	5	+1	227
九	州	•	沖	縄	213	18	10	+8	221
国		内		計	2,589	126	64	+62	2,651

※当期首よりEC店舗・FC店舗等の店舗数のカウント基準を見直したため、期首店舗数は前期末店舗数と一部差異がございます。

## **Appendix**

### 会社別実績

売上比・前年同期比の記載に誤りがありました。 下線部を修正しております。

#### 当期実績

		連結		ツル	<b>'</b> N	くすりのネ	基太郎	ツルハグルーフ &ファーマシ		レデイ薬	<b>塔局</b>	杏林堂莲	英局	ビー・アンド	・ディー	ドラッグイ	レブン
			前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比		前年 同期比
売 上 高	金額	774,113	105.8	374,137	106.3	57,607	103.6	113,475	108.1	65,751	104.4	99, 476	104.9	21,997	101.3	35,333	104.7
76 III	売上比	100.0	_	100.0	_	100.0	_	100.0	-	100.0	_	100.0	_	100.0	-	100.0	_
売上総利益	金額	235,467	106.7	115.737	107.7	19,611	106.5	34,716	108.0	19,068	103.6	25, 728	103.6	6,717	102.3	11,632	107.4
75 <u> </u>	売上比	30.4	<u>+0.2</u>	30.9	+0.4	34.0	+0.9	30.6	0.00	29.0	△0.2	25.9	△0.3	30.5	+0.3	32.9	+0.8
販売費・	金額	195,200	106.7	95,637	107.0	16,216	101.3	25,664	110.8	15,236	108.1	22, 105	107.5	6,009	105.2	9,899	101.7
一般管理費	売上比	25.2	<u>+0.2</u>	25.6	+0.2	28.2	<u>△0.6</u>	22.6	+0.5	23.2	+0.8	22.2	+0.5	27.3	+1.0	28.0	△0.8
営 業 利 益	金額	40,267	106.8	20,099	110,9	3,394	141.1	9,052	100.7	3,831	88.8	3, 623	84.8	708	82.9	1,732	157.7
	売上比	5.2	0.0	5.4	+0.2	5.9	<u>+1.6</u>	8.0	△0.6	<u>5.8</u>	<u>△1.0</u>	3.6	△0.9	3.2	△0.7	4.9	+1.6
経常利益	金額	40,644	107.4	20,741	111.8	3,405	143.0	9,153	101.3	3,696	88.4	3, 366	80.8	734	82.2	1,676	174.2
42 113 113 mm	売上比	5.3	<u>+0.1</u>	5.5	+0.2	5.9	<u>+1.6</u>	8.1	△0.5	5.6	△1.0	3.4	△1.0	3.3	△0.8	4.7	+1.8
四半期純利益	金 額	23,557	108.5	13,719	110.8	2199	144.9	6,237	102.2	2,550	90.2	2, 201	81.7	467	81.8	1,045	182.5
	売上比	3.1	<u>+0.1</u>	3.7	+0.2	3.8	+1.1	5.5	△0.3	3.9	△0.6	2.2	△0.6	2.1	△0.5	3.0	+1.3

### 前年対比伸び率、設備投資、会社別売場面積

#### 既存店月次売上・客数・客単価前期比の推移(連結・%)

		6月	7月	8月	9月	10月	11月	上期累計	12月	1月	2月	3月	4月	5月	通期累計
± 1	前期	-3.5	0.7	1.8	-0.6	1.5	4.7	0.7	5.0	5.8	-0.6	2.7	2.6	3.3	1.9
売上	当期	4.6	4.6	1.5	4.5	4.3	1.7	3.5	1.3	0.1	3.9				2.9
客数	前期	-4.8	-1.4	-0.4	-2.5	-2.8	1.4	-1.8	0.8	2.4	-2.4	1.8	0.8	0.8	-0.6
合奴	当期	1.5	0.9	-0.2	1.6	2.0	-0.9	0.8	-0.6	-0.7	1.5				0.5
安兴任	前期	1.4	2.2	2.2	2.0	4.4	3.3	2.6	4.2	3.4	1.8	0.9	1.7	2.5	2.6
客単価	当期	3.1	3.7	1.7	2.9	2.2	2.6	2.7	1.9	0.8	2.4				2.3

#### 設備投資・減価償却費

	設備投資額 (百万円)	減価償却費 (百万円)	期末店舗数 ※直営店
2021年5月期 通期	21,549	8,992	2,420
2022年5月期 通期	31,818	10,347	2,522
2023年5月期 通期	33,356	12,244	2,589
2024年5月期 3Q	30,394	9,949	2,640
2024年5月期 通期計画	38,292	13,897	2,651

会社別売場面積(m²) ※増減は改装によるものを含む ※F C 広海田会まない

	前期末	当四半期末	増減
ツ ル ハ	1,173,552	1,192,692	19,140
くすりの福太郎	72,695	73,265	570
T G N	255,638	272,719	17,081
レ デ イ 薬 局	177,245	181,123	3,878
杏 林 堂 薬 局	125,077	133,967	8,890
ビー・アンド・ディー	47,202	48,907	1,705
ドラッグイレブン	86,613	88,773	2,160
国 内 計	1,938,022	1,991,446	53,424

### 地域別業況

#### 地域別売上高

					売.	売上高					
					実績	前年同期比	当期				
北		海		道	128,151	109.6	16.7				
東				北	152,134	104.5	19.7				
関	東	甲	信	越	127,425	103.2	16.5				
中	部	•	関	西	142,173	106.1	18.5				
中				国	115,856	107.0	15.0				
四				国	60,386	103.3	7.8				
九	州	•	沖	縄	44,435	107.5	5.8				
商	品		合	計	770,563	105.8	100.0				

#### 地域別既存店売上高前期比

地域別宮葉利益等	<u>×</u>
<b>台</b>	

						既存店売上高 営業利益率 前期比 (店舗ベース)		
					前期	当期	前期	当期
北		海		道	101.6	102.1	7.7	8.1
東				北	100.1	102.6	4.2	3.9
関	東	甲	信	越	102.1	102.8	3.4	4.4
中	部	•	関	西	102.7	104.0	3.7	3.5
中				国	102.4	102.7	7.7	7.8
四				国	101.1	101.3	6.6	5.9
九	州	•	沖	縄	100.7	106.6	3.5	4.2
連				結	101.6	102.9	※地域別営業利金・グループ各名	

<sup>・</sup>新店を含む店舗段階数値 (本部は含まない)

### 地域別店舗数・売場面積

会社・地域別店舗数

		会社別店舗数									
	ツルハ	福太郎	TGN	レデイ	杏林堂	B&D	イレブン	合計			
北 海 道	432	-	-	-	-	-	-	432			
東北	601	-	-	-	-	-	-	601			
関東甲信越	293	239	-	-	-	-	-	532			
中部・関西	79	-	-	7	101	80	-	267			
中 国	-	ı	325	38	1	-	-	361			
四 国	24	ı	-	200	ı	-	-	224			
九州・沖縄	-	-	36	-	-	-	187	223			
連結	1,429	239	359	245	101	80	187	2,640			

**地域別売場面積(㎡**) ※増減は改装によるものを含む ※F C に舗は含まない

					前期末	当四半期末	増減
北		海		道	347,811	354,589	6,778
東				北	524,068	535,376	11,308
関	東	甲	信	越	299,732	301,435	1,703
中	部	•	関	西	230,380	241,736	11,356
中				国	260,876	275,203	14,327
四				国	167,330	167,944	614
九	州	•	沖	縄	107,825	115,163	7,338
国		内		計	1,938,022	1,991,446	53,424

### くすり!と、暮らしに微笑みを。

# ツルノしグループ°

#### 株式会社ツルルホールディングス

https://www.tsuruha-hd.com/ 065-0024 北海道札幌市東区北24条東20丁目1-21

電話:011-783-2755

【IR問い合わせ先】経理部IR・予算管理グループ

E-mail: ir@tsuruha.co.jp